

## CELEBRITE, GLOIRE, RENOMMEE « ÊTRE CONNU DE CEUX QUE L'ON NE CONNAIT PAS »

### Bibliographie indicative

- BAUMAN (Zygmunt), *La vie liquide*, Rodez, Le Rouergue/Chambon, 2006 (1<sup>ère</sup> éd. anglaise : 2005).
- BAUER (Christiane), *Le cas Philippe Starck ou de la construction de la notoriété*, Paris, L'Harmattan, 2001.
- BERENSON (Edward) et GILOI (Eva) eds., *Constructing Charisma. Celebrity, Fame and Power in Nineteenth-Century Europe*, Oxford, Berghahn, 2010.
- BOORSTIN (Daniel), *L'image*, Paris, Union générale des éditions, coll. 10/18, 1971 (1<sup>ère</sup> éd. américaine 1961).
- BRAUDY (Leo), *The Frenzy of Renown: Fame and its history*, New York, Oxford University Press, 1986 (rééd. 1997)
- BURKE (Peter), *Louis XIV. Les stratégies de la gloire*, Paris, Seuil, 1995 (1<sup>ère</sup> éd. anglaise 1992).
- Celebrity! The Velvet Light Trap. A critical journal of film and television*, University of Texas Press, n° 65, printemps 2010.
- CHENU (Alain), « Des sentiers de la gloire aux boulevards de la célébrité. Sociologie des couvertures de *Paris Match*, 1949-2005 », *Revue française de sociologie*, 2008/1, vol. 49.
- DAKHLIA (Jamil), *Mythologie de la peopolisation*, Paris, éditions du Cavalier Bleu, 2010.
- DORTIER (Jean-François), « Les *people*, pourquoi ça marche ? », *Sciences Humaines*, n° 204, mai 2009.
- DYER (Richard) *Stars*, London, BFI Publishing, 1979.
- FILIPPI (Florence), *L'artiste en vedette. François-Joseph Talma (1763-1826)*, thèse en Arts du spectacle, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, soutenue publiquement le 6 décembre 2008.
- GODELIER (Maurice), *La Production des grands hommes : pouvoir et domination masculine chez les Baruya de Nouvelle-Guinée*, Paris, Flammarion, coll. Champs, 2003 (1<sup>ère</sup> éd. 1982).
- GUENEE (Bernard), *Du Guesclin et Froissart. La fabrication de la renommée*, Paris, Tallandier, 2008.
- HABERMAS (Jürgen), *L'Espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot, 1997 (1<sup>ère</sup> éd. allemande 1963).
- HOLMES (Su), « «Starring... Dyer?»: Re-visiting Star Studies and Contemporary Celebrity Culture », *Westminster Papers in Communication and Culture*, University of Westminster, London, 2005, vol. 2 (2), p. 6-21.
- HOLMES (Su) et REDMOND (Sean) eds., *Stardom and celebrity: a reader*, Thousand Oaks, Sage Publications, 2007.
- La renommée, Médiévales*, n° 24, printemps 1993.
- LOWENTHAL (Leo), « The Triumph of Mass Idols », dans Leo Lowenthal, *Literature, Popular Culture and Society*, 1961, Palo Alto, Pacific Books, p. 109-140 (1<sup>ère</sup> publication : *Radio Research 1942-1943*, 1944).
- MCDAYTER (Ghislaine), *Byromania and the Birth of Celebrity Culture*, Albany, State University of New York Press, coll. Suny series, Studies in the Long Nineteenth Century, 2009.
- MALKIEL (Maria Rosa Lida de), *L'idée de la gloire dans la tradition : Antiquité, Moyen-âge occidental, Castille*, Paris, Klincksieck, 1968 (1<sup>ère</sup> éd. mexicaine 1952).
- MORIN (Edgar), *Les Stars*, Paris, le Seuil, 1957.
- RANUM (Orest Allen), *Artisans of Glory. Writers and historical thought in seventeenth-century France*, Chapel Hills, N. C., University of North Carolina press, 1980.
- SCHMITT (Jean-Claude), *Les saints et les stars. Le texte hagiographique dans la culture populaire*, Paris, Beauchesne, 1983.
- TURNER (Graeme), *Understanding Celebrity*, Thousand Oaks, Sage Publications, 2004.
- ZAÏD (Gabriel), *Le Secret de la renommée. L'affrontement littéraire à l'ère du divertissement*, Paris, Les Belles Lettres, 2009 (1<sup>ère</sup> éd. mexicaine 2008).

### De la dignité à la célébrité. Les aristocrates acteurs et gladiateurs de César à Tibère

Les différentes sources littéraires utilisées dans cet article ont été consultées dans la collection des Belles-Lettres, à l'exception de plusieurs livres de Dion Cassius consultés dans la collection Loeb des Oxford Classical Texts.

CIZEK E., *L'époque de Néron et ses controverses idéologiques*, Leyde, 1972.

CLAVEL-LEVEQUE M., *L'Empire en jeux*, Paris, 1984.

DUPONT F., *L'Acteur-roi*, Paris, 1985.

EDWARDS C., « Unspeakable professions: public performance and prostitution in ancient Rome » dans HALLETT J. P.

- & SKINNER M. B. eds, *Roman sexualities*, Princeton, 1997.
- HUGONNIOT CH., « De l'infamie à la contrainte. Évolution de la condition sociale des comédiens sous l'Empire romain », dans HUGONNIOT CH., HULERT FR. & MILANEZI S. eds, *Le statut de l'acteur dans l'Antiquité grecque et romaine*, Actes du colloque tenu à Tours les 3 et 4 mai 2002, Tours, 2004, p. 213-240.
- POMMERAY L., *Étude sur l'infamie en droit romain*, Paris, 1937.
- SUSPENE A., « Les ordres supérieurs sur la scène et dans l'arène de la fin de la République aux Flaviens : le sens politique d'une passion pour les spectacles », dans HUGONNIOT CH., HULERT FR. & MILANEZI S. eds, *Le statut de l'acteur dans l'Antiquité grecque et romaine*, Actes du colloque tenu à Tours les 3 et 4 mai 2002, Tours, 2004, p. 327-352.
- THOMAS J.-F., « Le champ sémantique de la notoriété et de la gloire en latin : problèmes de synonymie nominale », *RPh*, 2000, 74, p. 231-255.
- VILLE G., *La Gladiature en occident*, Rome, 1981.

### Une « célébrité discrète ». Manuel II Paléologue et l'Occident latin au début de XV<sup>e</sup> siècle

- BARKER (John), *Manuel II Palaeologus (1391-1425) : a study in late byzantine statesmanship*, Rutgers University Press, New Jersey, 1969.
- BOLTANSKI (Luc) et THEVENOT (Laurent), *De la justification. Les économies de la grandeur*, Gallimard « nrf essais », Paris, 1991.
- BRAUNSTEIN (Philippe), « L'événement et la mémoire », dans *La circulation des nouvelles au Moyen Âge : XXIV<sup>e</sup> congrès de la Société des historiens médiévistes de l'enseignement supérieur, Avignon juin 1993*, Publications de la Sorbonne, Ecole Française de Rome, Paris, 1994, p. 219-229.
- GAUVARD (Claude), « La fama, une parole fondatrice », *Médiévales*, n° 24, printemps 1993, p. 5-13.
- GUENEE (Bernard), *Un roi et son historien. Vingt études sur le règne de Charles VI et la Chronique du Religieux de Saint-Denis*, Mémoires de l'académie des inscriptions et des Belles lettres, t. XVIII, éditions de Boccard, Paris, 1990.
- JARDINE (Lisa) et BROTTON (Jerry), *Global interests: Renaissance art between East and West*, N.Y. Cornell University Press, Ithaca, 2000.
- PEERS (Glenn), « Manuel II Palaiologos's *ekphrasis* on a tapestry in the Louvre : word over image », *REB*, vol. 61, 2003, p. 201-214.
- ROQUES (Gilles), « La réputation dans la langue française médiévale : ébauche d'un glossaire onomasiologique du moyen français », *Médiévales*, n° 24, printemps 1993, p. 45-56.

### La célébrité à l'heure de la reproductibilité. L'invention de la star de cinéma en France pendant l'entre-deux-guerres

- ADDISON (Heather), « Capitalizing their charms: cinema stars and physical culture in the 1920s », *Velvet Light Trap*, n° 50, automne 2002, p. 15-35.
- BENGHOZI (Pierre-Jean) et DELAGE (Christian) dir., *Une histoire économique du cinéma français (1895-1995) : regards franco-américains*, Paris / Montréal, L'Harmattan, 1997.
- BENJAMIN (Walter), *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, dernière version de 1939, Paris, Editions Allia, 2003 (1<sup>ère</sup> version : 1935).
- GAUTHIER (Christophe), « Le cinéma passé en revues », en ligne sur le site de la cinémathèque française, rubrique « L'actualité patrimoniale », <http://www.bifi.fr/public/ap/article.php?id=7>
- GLEDHILL (Christine), *Stardom: industry of Desire*, London / New York, Routledge, 1991.
- LE FORESTIER (Laurent), *Aux sources de l'industrie du cinéma. Le modèle Pathé 1905-1908*, Paris, L'Harmattan, coll. « Les temps de l'image », archives et mémoire du cinéma, 2007.
- MARTIN-FUGIER (Anne), *Comédienne*, Paris, le Seuil, 2001.
- MCDONALD (Paul), *The Star System. Hollywood's production of popular identities*, London, Wallflower Press, coll. Short Cuts: Introductions to Film Studies, 2005 (1<sup>ère</sup> éd. : 2000).
- POWRIE (Phil) et REBILLARD (Eric), *Pierre Batcheff and stardom in 1920s French cinema*, Edinburgh, Edinburgh University Press, 2009.
- VIGARELLO (Georges), *Histoire de la beauté : le corps et l'art d'embellir de la Renaissance à nos jours*, Paris, le Seuil, 2007 (1<sup>ère</sup> éd. : 2004).
- VINCENDEAU (Ginette), *Stars and stardom in French cinema*, London, Continuum, 2000 (traduction et édition augmentée : *Les stars et le star-système en France*, Paris, L'Harmattan, 2008).

**L'autre « apothéose infâme : médias, accusés et public face à la célébrité criminelle, de l'entre-deux-guerres aux années 1950**

CADIET (Loïc), CHAUVAUD (Frédéric), GAUVAUD (Claude), SCHMITT-PANTEL (Pauline), TSIKOUNAS (Myriam) dir., *Figures de femmes criminelles de l'Antiquité à nos jours*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2010.

CAIOZZO (Anna), DEMARTINI (Anne-Emmanuelle) dir., *Monstre et imaginaire social*, Paris, Creaphis, 2008.

CHAUVAUD (Frédéric), « Les figures du monstre dans la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle », *Ethnologie française*, 1991, t. 21, n° 3, p. 243-253.

– *Justice et déviance à l'époque contemporaine. L'imaginaire, l'enquête et le scandale*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2007.

Collectif Maurice Florence, *Archives de l'infamie*, Paris, Les Prairies ordinaires, 2009.

KALIFA (Dominique), *L'encre et le sang. Récits de crimes et société à la Belle Époque*, Paris, Fayard, 1995.

MAISONNEUVE (Catherine), *Déetective, le grand hebdomadaire des faits divers de 1928 à 1940*, mémoire de l'Institut français de presse, 1974.

SECAIL (Claire), *Le crime à l'écran : le fait divers criminel à la télévision française, 1950-2010*, Paris, Nouveau Monde, 2010.

TAÏEB (Emmanuel), « L'exécution soumise au regard. Anthropologie et économie du regard sur les mises à mort publiques », *Communications*, « Le sens du regard », n° 75, 2004, p. 57-73.

– « Le processus de dépublicisation des exécutions dans la France de la III<sup>e</sup> République », *Frontières* (Montréal), « Enjeux politiques et mort », vol. 19, 1, Automne 2006, p. 49-54.